



# Dr. Alderete Bajo un cielito lindo

| Texto: Jorgelina Peciña

Jorge Alderete es argentino, pero desde hace unos cuantos años vive en México, donde combina su trabajo como ilustrador y diseñador gráfico y sus tareas como empresario discográfico y dueño de una tienda-galería de arte.

Estamos en Colonia Roma, uno de los tantos barrios que forman el interminable mapa de la gran ciudad de México. Y la cita es con el doctor, **Dr. Alderete**, el nombre artístico de Jorge Alderete, en su consultorio, o mejor dicho, tienda-galería de arte, un espacio que ya cuenta con dos años de vida y miles de seguidores que lo visitan para ver qué hay de nuevo en el mundo del diseño de aquí y de allá también.

Jorge Alderete nació en la Patagonia argentina, en Neuquén. Allí vivió hasta que se mudó a La Plata, Buenos Aires, para estudiar diseño. ¿Por qué diseño? Él mismo lo explica: "Tenía que elegir entre plástica o diseño y me metí en diseño. Entonces, si bien aprendí muchas herramientas del diseño, siempre me gustó la ilustración. Por eso todo el diseño que hago tiene mucho peso de la ilustración".

Cuando se le pregunta sobre cómo definir su trabajo, lo piensa y luego indica: "Básicamente, soy un ilustrador, pero me fui metiendo en muchas cosas. Me he metido en el diseño de tipografías, cartelería. En los discos hago el diseño integral, pero siempre con muchísimo peso de la ilustración. Estoy medio peleado con las definiciones porque te encasillan un poco. Una vez, alguien definió mi trabajo como 'ilustración pop'. No me parece mal esa definición, no sé si engloba todo, pero tampoco me detengo mucho a analizarlo".

Alderete trabajó como ilustrador para Clarín, principalmente para sus suplementos y la revista Viva, y para MTV América Latina, diseñando animaciones y coordinando la imagen visual regional de la señal de TV, entre otras compañías. También, fue invitado por esta cadena para intervenir una de las famosas lenguas, más



| Póster Lost Acapulco, Día de Muertos. Offset 2 tintas, 2003.



| Póster Santa Maradona para Nike / Hematoma. Offset todo color, México 2004.



| Póster Alegria Carioca para Nike. Offset 2 tintas, México 2006.

conocidas como los MTV Awards, que seguramente hoy, se encuentre descansando en la vitrina de la mansión de algún nuevo rock-star latinoamericano. Y, si bien la lista de trabajos para marcas continúa, resulta más interesante conocer al auténtico Alderete, ese que dice trabajar sólo para divertirse.

Lo cierto es que la fama de este ilustrador traspasó las fronteras latinoamericanas de México y Argentina, para llegar a otros rincones del mundo. Prueba de ello es que su trabajo ha sido publicado en libros como "Illustration Now", o el recientemente lanzado "Diseño Gráfico Latinoamericano", ambos de la famosa editorial Taschen. Y también, están los pedidos de trabajo que llegan, a través de sus representantes, desde Europa y Estados Unidos.

Además de la ilustración, el diseño gráfico y el arte, forman parte del universo Alderete un sello discográfico de bandas independientes llamado **Isotonic Records** y una tienda de arte, **Kong**, donde se puede comprar desde revistas y objetos varios relacionados con el mundo del diseño contemporáneo hasta disfrutar de exposiciones, charlas o la presentación de un libro. Ambos emprendimientos tienen sede en Colonia Roma. Hasta allí llegó 90+10 para entrevistarlo.

#### DE LA PATAGONIA AL CARIBE

Si bien la ciudad de México no queda, precisamente, en la orilla del mar Caribe, vale la pena poner de manifiesto el contraste entre el frío del sur argentino y la temperatura promedio del DF, que casi nunca baja de los 20°C. A este cambio climático se animó Jorge Alderete, y en esta nota nos cuenta las razones.

+ **Contanos cómo viniste a parar a México.**

**JA** Cuando terminé la carrera, empecé a trabajar en Viva y en los



| Póster Lost Acapulco, Europe Tour. Offset todo color, 2006.

suplementos de informática y en el Sí! de Clarín. No eran tiras, sólo ilustraciones para las tapas de esos suplementos. A los tres meses que trabajaba en Clarín, hace diez años ya, me vine para acá, México.

+ **¿Por qué México?**

**JA** Con mi esposa teníamos la idea de un viaje que empezó como unas vacaciones y se alargó un año. Yo seguí con Clarín mandando las cosas por e-mail, y empecé a hacer encargos freelance con revistas locales. Entonces, nos pasaron tantas cosas laboralmente, que decidimos darle un tiempito más y nos quedamos. Fue así. Los tres primeros años pasaron con muchos proyectos. En el medio, un año en España, y volvimos a México, un país que te trata bien, te da la bienvenida. Siempre está la idea de volver a Argentina, pero por ahora, tenemos esto.

#### DISEÑO VÍA MÉXICO

+ **En tu trabajo, ¿buscás comunicar algo en especial, hay alguna línea rectora?**

**JA** Más que buscar comunicar, busco pasarla bien yo, divertirme y disfrutar de lo que hago. Busco ser honesto con lo que hago. No sabría explicarlo con palabras, pero si yo estoy creyendo en lo que hago, el receptor de eso, de alguna manera, va a recibirlo. Ése es mi leit motiv, en términos generales, sin hablar de algún trabajo en especial. Creo que la respuesta es esa.

+ **¿Cómo es trabajar con marcas, con empresas?**

**JA** Siempre trabajo freelance. En un tiempo hice algunas cosas para MTV y Nickelodeon. También para Nike, Vans, Coca-Cola, Corona. Son cosas esporádicas. Es que no me gusta meterme en publicidad, no me gusta mucho el rollo de la publicidad.



| Perro Policía. Ilustración para Editorial Grijalbo, México 2007.

#### + ¿Cómo es eso del rollo?

**JA** Tengo amigos que trabajan en agencias, es verdad que ganan mejor plata, pero no tienen tiempo para gastarse nada... Yo opto por una mejor salud mental. Son elecciones, unas por otras. Sí hago algunas cosas de publicidad, pero trato de que eso no me atrape. Sé que haciendo en todo el año cuatro o cinco trabajos de publicidad vivo, y me subvencionan los trabajos que hago para mí.

#### + Contame de esos proyectos...

**JA** Varias cosas, una es esta tienda-galería independiente, Kong. Ya tenemos dos años, el proyecto es muy conocido y está bien visto. Hemos hecho presentaciones de libros, inauguraciones de exposiciones... También tengo, junto con un socio, el sello discográfico Isotonic Records, de la música que me gusta, con artistas de todos lados, de México, España, etc. También de Argentina, rock instrumental, bandas que son más bien under.

#### + ¿Cómo es la respuesta de los que ven tus trabajos? ¿Tenés alguna expectativa al respecto?

**JA** Antes era más difícil tener feedback, pero ahora con Internet, MySpace, etc., es más fácil tener la respuesta directa de alguien que ni te conoce, pero que vio una portada o compró un disco. Es por eso que yo quiero ir con más cuidado y ser honesto con mi trabajo.

#### + Si tenés que definir tu trabajo en pocas palabras, ¿cuáles elegís?

**JA** Básicamente, lo que quiero es que mi trabajo sea honesto. Vivimos en un mundo capitalista, tenemos que comer, pagar el alquiler y todo eso, pero es importante creer en lo que se hace. Entonces, la honestidad es clave. Y la otra cualidad, el disfrute, divertirme con lo que hago. +



| En julio de 2007, el Dr. Alderete junto al diseñador industrial Andrés Amaya, dio luz a Plan B, una productora de juguetes de vinyl mexicanos. El primer juguete lanzado fue Perro Muerto, diseño del propio Dr. Alderete.



| CD Spagueti & Chili Western, varios autores. Isotonic Records, México 2005.



| CD The Mutants - Death Cult. Ranch Records, Finlandia 2005.