

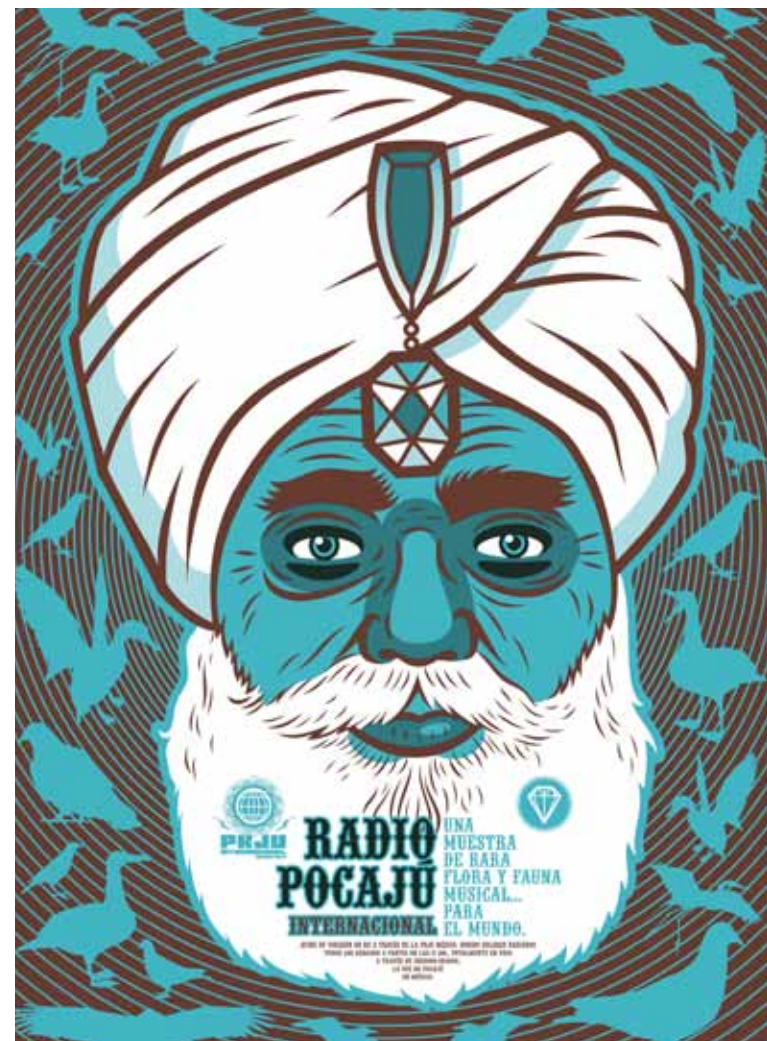
MEGATRÄUME

Der brillante und – im wahrsten Sinne des Wortes – unternehmungslustige Illustrator und Grafikdesigner Jorge Alderete stammt aus Argentinien, lebt heute aber in Mexico City. Eine Vielzahl künstlerischer Interessen verleitet ihn immer wieder dazu, neue Herausforderungen anzunehmen. **TOP DREAMS.** Jorge Alderete is a brilliant and enterprising Argentinean illustrator and graphic designer based in Mexico City. He has a wide range of artistic interests and is always keen to take on new professional challenges.





02



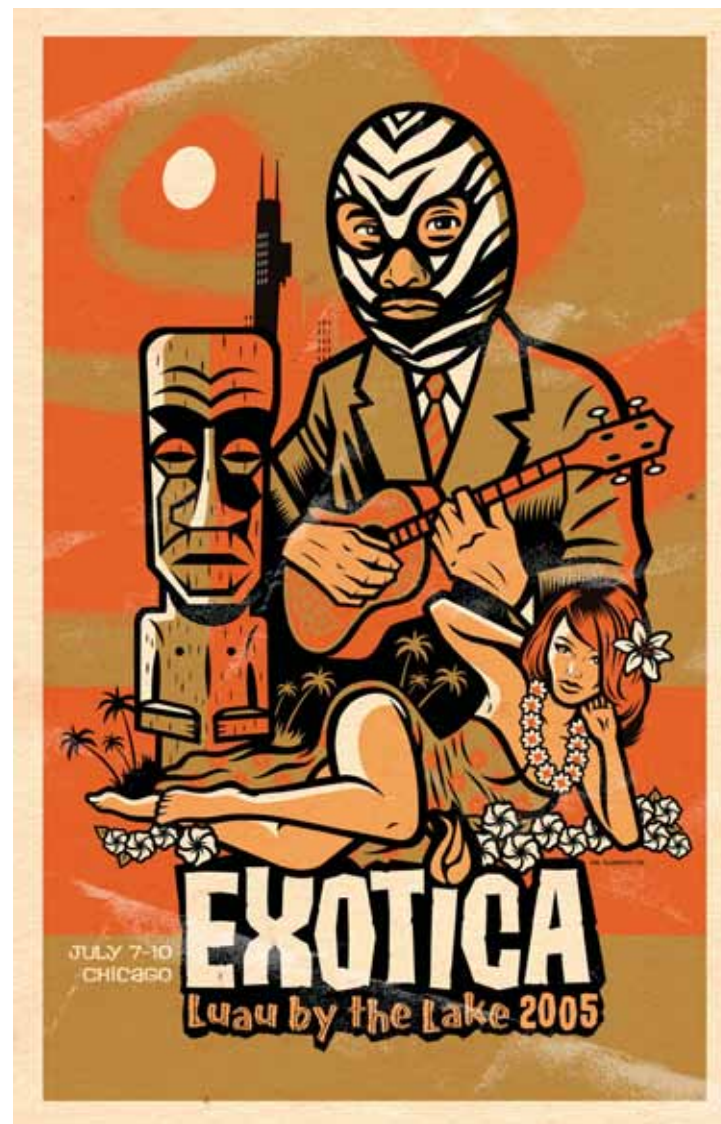
03



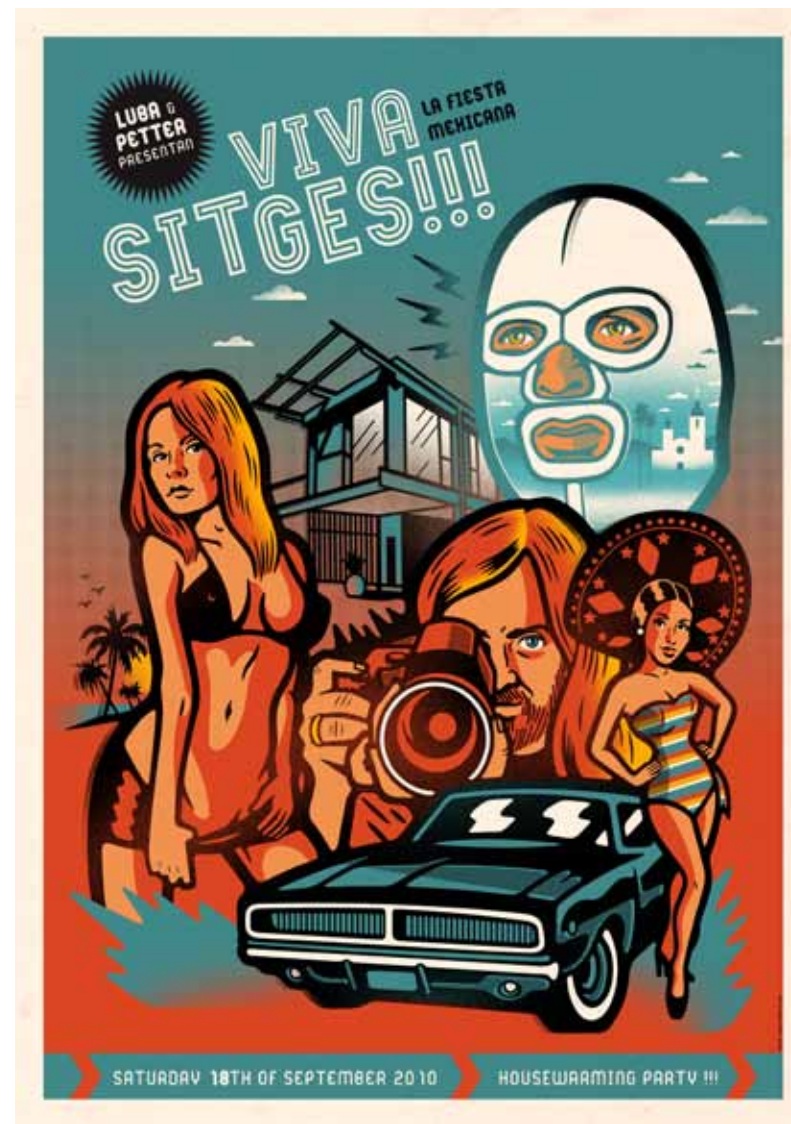
04



05



06



07



08



09



10



11



12

W er seine erreichbaren Träume bereits mit viel Talent und Enthusiasmus in die Realität umgesetzt hat, der träumt utopische Träume – beispielsweise den Traum von einer Zusammenarbeit mit Musikern, die weit über die physische Ebene hinausgeht. Alderete träumte von dem idealen Plattenlabel, das nur die Songs seiner Lieblings-Rockbands produzierte ... und gründete kurzerhand sein eigenes. Er träumte von einem unabhängigen Kulturraum für Design und Illustrationen, mit Workshops, Kursen, Filmen, Videos sowie einem Buch- und Plattenladen ... und eröffnete die Galerie Vértigo. Jorge Alderete, der in Caleta Olivia in der argen-

tinischen Provinz Santa Cruz geboren wurde, studierte visuelle Kommunikationsgrafik an der staatlichen Universität von La Plata. Doch seit er denken und vor allem Comics lesen kann, faszinieren ihn Illustrationen jeglicher Art. In seiner autodidaktischen Frühphase entdeckte er so eklektische Zeichentalente wie Charles Burns, Gary Panter, Guido Crepax, Serge Clerc, Daniel Torres, Basil Wolverton und vor allem auch den mexikanischen Künstler Miguel Covarrubias. Heute läßt er sich von vielen Seiten inspirieren, so auch von der Musik, vom Kino, Streetlife, den Menschen und ihren Geschichten. Instinktiv verfolgt und vergrößert er seine beruflichen und kulturellen Interessen in alle Him-

melsrichtungen: Neben Zeichentrickfilmen für MTV, Nickelodeon, Canal Fox, Once TV und andere Sender hat er unter anderem CD-Cover für Los Fabulosos Cadillacs aus Argentinien, Lost Acapulco und Twin Tones aus Mexiko, The Straitjackets aus den USA sowie viele andere Bands aus Spanien, Finnland, Griechenland, Peru, Italien und Frankreich kreiert. Gemeinsam mit Juan Moragues gründete er das Label Isotonic Records und mit Andrés Amaya Plan B, so wurde er zum ersten Hersteller von urbanem Spielzeug in Mexiko. Mit Clarisa Moura eröffnete Alderete wiederum die Galerie Vértigo. Seit 2010 ist er außerdem Chefredakteur des britischen Verlags Korero Books, in dem er The

Day of the Dead herausbrachte. Über seine Arbeit sagt Alderete: »Ich bin äußerst kritisch. Wenn ich selbst nicht von meinen Werken überzeugt bin, fange ich lieber noch einmal ganz von vorne an. Ich muß schon wirklich glücklich mit dem Ergebnis sein und entscheide auch nicht auf finanzieller Basis. Wenn ich das Projekt wirklich mag, ist mir Geld weniger wichtig. Diese Philosophie läßt sich nämlich auch gut umdrehen: Wenn mich das Projekt absolut nicht anspricht, sage ich problemlos ab, ohne mir über das Honorar Gedanken zu machen.« Eine solch professionelle Haltung ist selten und beweist menschliche Qualitäten, die weit über das künstlerische Talent hinausgehen! vg

01 »Axolote«. Buchillustration / Book illustration. Mexico 2011
 02 + 03 »Radio Pocaju Theremin«. Plakat / Poster. Kunde / Client: Ibero Radio. Mexico, 2007
 04 »The Straitjackets – Supersonic Guitars in 3D«. Kunde / Client: Yep Records. USA, 2003
 05 »Libro Hematoma«.
 06 »Exótica«. Plakat / Poster. Kunde / Client: Luau by The Lake Festival. USA, 2005
 07 »Viva Sitges!« Plakat / Poster. Kunde / Client: Peter Hegre art. Spain, 2011
 08 »El Eternauta« by Héctor G. Oesterheld – Solano López. Buchtitel / Book cover. Kunde / Client: Editorial RM. Mexico – Spain 2011
 09 »MadKong«. Titel / Cover. Kunde / Client: Mad magazine. Mexico, 2006

10 »Daddy o Grande«. Plakat / Poster. Kunde / Client: The Straitjackets. USA, 2011
 11 »Capitalist China«. Kunde / Client: Deep magazine. Mexico, 2005
 12 »Illustrator«. Zeitschriftentitel / Magazine cover. Kunde / Client: Eneo. Mexico, 2003
 13 »Los Coronas – Surfin' Tenochtitlan«. Kunde / Client: Isotonic Records. Mexico 2005
 14 »I am hot«. Siebdruck, freie Arbeit / Silkscreen. Personal project. France, 2008



People who have accomplished their attainable dreams, through talent and dedication, are wont to have impossible dreams – like the dream of working with musicians beyond our physical plane. When Jorge dreamed of an ideal record company commissioning him exclusively to produce records by his favourite rock bands, he set up his own record label. When he dreamed of an independent cultural space devoted to design and illustration, with workshops, courses, movies and videos, a book store and a record store, he founded the Vértigo gallery. Alderete was born in Caleta Olivia in the province of Santa Cruz, Argentina, and graduated from

the National University of La Plata as a visual communication designer. But his passion is illustration, which for as long as he can remember has been a source of great fascination, fuelled by the comic strips he read as a child. He discovered Charles Burns, Gary Panter, Guido Crepax, Serge Clerc, Daniel Torres, Basil Wolverton and more besides. A major influence during this eclectic self-teaching period was the work of the Mexican artist Miguel Covarrubias. His art also draws on music, cinema, street life, the people themselves and their stories ...

Jorge pursues his professional and cultural interests in a way that is intuitive and certainly expansive: among other activities, he has pro-

duced independent animation for MTV, Nickelodeon, Canal Fox, Once TV and others. He founded the Isotonic Records label jointly with Juan Moragues. He has designed records for groups in Argentina (Los Fabulosos Cadillacs), Mexico (Lost Acapulco, Twin Tones), the USA (The Straitjackets), Spain, Finland, Greece, Peru, Italy and France, among others. With Andrés Amaya he created Plan B, the first urban toys producer in Mexico. He set up the Vértigo gallery together with Clarisa Moura. Since 2010 he has been the general editor of the UK publishing company Korero Books, for which he published *The Day of The Dead*. Alderete says of his work: »I'm very critical, and if I'm not con-

vinced about what I'm doing I prefer to do it all over again until I'm really happy with the result. I try to make decisions that are not financially based; if I'm enthusiastic about the project, the money is a secondary factor. Conversely, if I don't have even the slightest belief in the project, I prefer to let it go, without worrying about the fees.« That is a rare type of professional behaviour demonstrating a human quality that transcends artistic talent. vg

www.jorgealderete.com

- 15 »The Mutants – Boogie de la Muerte«. Kunde / Client: Jymp Records. Finland 2011
- 16 »Tiki Tonic on Mars«. Siebdruck, freie Arbeit / Silkscreen. Personal project. Mexico, 2005
- 17 »Latin hearth«. Siebdruck, freie Arbeit / Silkscreen. Personal project. Mexico, 2003
- 18 »Acapulco Tiki«. Siebdruck, freie Arbeit / Silkscreen. Personal project. Mexico, 2004
- 19 »Koscsis«. Buchillustration / Book illustration. Kunde / Client: Football Heros. Germany, 2009
- 20 »Stabile«. Buchillustration / Book illustration. Kunde / Client: Football Heros. Germany, 2009
- 21 »Levitation«. Siebdruck / Silkscreen. Kunde / Client: Vértigo Gallery. Mexico, 2010
- 22 »Tiki Modern«. Plakat / Poster. Kunde / Client: Taschen – Sven Kirsten – Klang & Kleid. Swiss, 2007

22